

DIPLOMATI DEI CORSI DI MASTER 2013 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO		Gestione d'impresa made in Italy A.A. 2011-12	MASTER DI PRIMO LIVELLO	MASTER DI SECONDO LIVELLO	TOTALE II TRANCHE	TOTALE
		1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	21	743	317
	Numero di intervistati	13	465	211	676	1.202
	Tasso di risposta	61,9	62,6	66,6	63,8	63,7
2. STAGE DURANTE IL MASTER	Il piano formativo del master prevedeva uno stage? (%)					
	Si, ed era obbligatorio	61,5	68,8	73,5	70,3	72,3
	Si, ma era facoltativo	38,5	15,3	13,7	14,8	12,6
	No	-	15,9	11,4	14,5	14,6
	Ha svolto lo stage? (%)					
	Si, per intero	100,0	84,1	85,9	84,7	83,4
	Si, ma solo in parte	-	1,3	4,9	2,4	2,3
	No, ha preferito farne a meno	-	2,6	4,9	3,3	2,5
No, ai fini dello stage Le è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	-	12,0	4,3	9,6	11,7	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	Condizione occupazionale (%)					
	Lavora	76,9	83,9	82,0	83,3	83,7
	Non lavora e non cerca	7,7	3,9	3,3	3,7	3,7
	Non lavora ma cerca	15,4	12,3	14,7	13,0	12,6
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)					
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	23,1	5,6	3,3	4,9	5,6
	Non ha mai lavorato dopo il master	-	10,5	14,7	11,8	10,7
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	76,9	86,2	84,8	85,8	86,2
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	9,1	9,9	10,5	10,1	10,0
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master? (%)					
	Si, portata a termine	23,1	20,0	15,6	18,6	18,5
Si, in corso	15,4	12,3	13,3	12,6	10,3	
No (o interrotta prima del termine)	61,5	67,7	71,1	68,8	71,1	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Numero di occupati	10	390	173	563	1.006
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)					
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	10,0	5,1	5,8	5,3	4,6
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master	10,0	52,3	63,0	55,6	53,3
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	9,0	4,6	7,6	6,8
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	30,0	7,2	8,7	7,6	9,7
	Ha iniziato a lavorare dopo il master	50,0	26,2	17,9	23,6	25,4
	Dopo lo stage, è proseguito il suo rapporto professionale con l'ente/azienda presso cui ha compiuto tale esperienza? (%)					
	Si, sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	40,0	36,0	17,6	29,9	32,3
	Si, anche se attualmente lavora per un altro ente/azienda	20,0	11,0	6,9	9,6	9,0
	No, dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	40,0	52,7	74,8	60,0	58,4
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)					
	Tempo dal master all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,1	0,3	0,4	0,3	0,8
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	6,8	3,9	2,9	3,6	3,8
	Tempo dal master al reperimento del primo lavoro	6,9	4,0	3,3	3,8	4,3
Complessivamente, in che misura il master l'ha aiutata ad ottenere il suo attuale lavoro? (%)						
È stato determinante	-	30,0	26,1	29,0	33,1	
Ha contribuito in buona misura	25,0	32,3	30,4	31,8	28,2	
Ha svolto un ruolo marginale	50,0	16,2	21,7	17,6	19,5	

Non ha avuto alcuna importanza

25,0

21,5

21,7

21,6

19,2

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Tipologia dell'attività lavorativa (%)					
	Autonomo effettivo	30,0	9,2	37,0	17,8	18,2
	Tempo indeterminato	20,0	55,6	34,1	49,0	50,2
	Totale stabile	50,0	64,9	71,1	66,8	68,4
	Contratti formativi	10,0	6,2	2,3	5,0	6,2
	Non standard	10,0	22,1	15,6	20,1	16,6
	Parasubordinato	20,0	3,3	3,5	3,4	3,7
	Altro autonomo	10,0	3,1	5,8	3,9	4,0
	Senza contratto	-	0,3	1,2	0,5	0,7
	Diffusione del part-time (%)	40,0	11,8	22,0	14,9	13,3
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	1.251	1.424	1.645	1.490	1.542	
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Settore di attività (%)					
	Pubblico	10,0	46,4	38,2	43,9	40,2
	Privato	80,0	49,7	60,7	53,1	54,9
	Non profit	10,0	3,6	1,2	2,8	4,9
	Ramo di attività economica (%)					
	Agricoltura	-	1,0	0,6	0,9	0,5
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	2,8	1,7	2,5	3,5
	Edilizia	-	0,5	-	0,4	1,2
	Chimica/Energia	-	2,1	1,2	1,8	5,0
	Altra industria manifatturiera	-	2,8	1,7	2,5	3,3
	Totale industria	-	8,2	4,6	7,1	12,9
	Commercio	20,0	6,7	7,5	6,9	5,6
	Credito, assicurazioni	20,0	2,1	-	1,4	1,6
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	20,0	2,6	1,2	2,1	2,1
	Consulenze varie	10,0	8,7	17,9	11,5	11,9
	Informatica	20,0	3,3	-	2,3	1,7
	Altri servizi alle imprese	-	3,6	2,3	3,2	3,1
	Pubblica amministrazione, forze armate	10,0	8,5	3,5	6,9	8,3
	Istruzione e ricerca	-	23,1	9,2	18,8	12,6
	Sanità	-	23,1	50,3	31,4	32,3
Altri servizi	-	6,4	1,2	4,8	5,4	
Totale servizi	100,0	87,9	93,1	89,5	84,6	

7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	Il conseguimento del master ha comportato un miglioramento nel lavoro svolto (%)	100,0	68,8	69,3	69,0	64,1
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (% per tipo di miglioramento)					
	Dal punto di vista economico	-	10,6	18,2	13,1	13,6
	Nella posizione lavorativa	-	10,1	19,3	13,1	16,5
	Nelle mansioni svolte	50,0	25,7	27,3	26,2	26,1
	Nelle competenze professionali	100,0	84,9	87,5	85,8	85,6
	Dal punto di vista personale	-	63,1	39,8	55,4	52,2
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)					
	In misura elevata	30,0	47,2	54,3	49,4	47,2
	In misura ridotta	70,0	40,0	29,5	36,8	39,2
	Per niente	-	12,1	15,6	13,1	13,1
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)					
	Richiesta per legge	-	1,0	1,7	1,2	1,8
	Non richiesta ma necessaria	-	9,2	12,1	10,1	11,3
	Non richiesta ma utile	100,0	76,9	68,8	74,4	72,2
	Non richiesta nè utile	-	12,6	17,3	14,0	14,5
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)					
	Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	10,0	11,0	15,6	12,4	13,4
	Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	50,0	60,3	57,8	59,5	58,1
E' sufficiente la laurea	40,0	22,1	24,3	22,7	22,7	
E' sufficiente un titolo non universitario	-	6,2	2,3	5,0	5,6	
8. EFFICACIA DEL MASTER	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)					
	Molto efficace/Efficace	30,0	47,7	55,2	50,0	47,6
	Abbastanza efficace	70,0	35,2	24,4	31,9	34,2
	Poco/Per nulla efficace	-	17,1	20,3	18,1	18,2
9. RICERCA DEL LAVORO	Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)					
	Ultimi 15 giorni	50,0	82,5	77,4	80,7	76,2
	15-30 giorni fa	50,0	8,8	3,2	6,8	11,9
	1-6 mesi fa	-	5,3	12,9	8,0	8,6
	Oltre 6 mesi fa	-	-	3,2	1,1	1,3
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)					
	Studio	-	61,1	57,1	60,0	64,4
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	100,0	27,8	14,3	24,0	15,6
	Motivi personali	-	11,1	-	8,0	13,3
	Mancanza di opportunità lavorative	-	-	28,6	8,0	4,4
	Altro motivo	-	-	-	-	2,2
	Non occupati: utilità del master in ambito lavorativo (per trovare lavoro, avanzamenti di carriera, ecc.) (%)					
	Decisamente sì	66,7	16,0	7,9	13,3	14,3
Più sì che no	33,3	33,3	18,4	28,3	30,1	
Più no che sì	-	25,3	34,2	28,3	27,0	
Decisamente no	-	24,0	39,5	29,2	27,6	